

## **CÓDIGOS DE COMUNICACIÓN EN LOS JÓVENES QUE ASISTEN AL FÚTBOL EN EL NEMESIO DIEZ: SONIDOS, RUIDOS**

Edith Cortés Romero,<sup>1</sup> Daniela Hinojosa Arago, Janette Cruz Sandoval

**RESUMEN:** con la idea de que es posible conocer la dinámica de los sectores juveniles en el estadio de fútbol a través de los sonidos que se emiten desde las gradas, con ayuda de la fotografía en este trabajo se describen los ruidos y sonidos a partir de los cuales los jóvenes que asisten al Estadio de Fútbol “Nemesio Diez” en Toluca constituyen un buen grupo y definen un territorio.

**PALABRAS CLAVE (KEY WORDS):** Fútbol, Toluca, Identidad, Aficionados, Jóvenes.

### **INTRODUCCIÓN**

Los sonidos en el estadio es una forma de acercarnos al mundo juvenil y entender como se van posicionando en un espacio donde les gusta ser percibidos. En el estadio podemos apreciar como se “entrelazan los ruidos de los cuerpos, escuchar los ruidos de los otros a cambio de los propios y crear, en común el código en el que se expresará la comunicación” (Attal. 1995: 212).

En ese sentido, el objetivo de la presente reflexión es realizar un acercamiento a la dinámica de los sectores juveniles en el estadio de fútbol, a través de los sonidos. Dicha propuesta se efectuará con ayuda de la fotografía para mostrar como el espacio del Estadio de Fútbol en Toluca representa una forma de territorialidad, donde los actores jóvenes buscan construir un espacio propio que les permita interactuar con sus pares.

Para ello, entendemos la territorialidad del estadio y sus alrededores, no sólo como un espacio físico o como un inmueble más que adorna la urbanidad de Toluca, sino como un lugar en dónde lo estético se aprecia desde la cultura popular, la tradición, la lengua y sobre todo desde una memoria colectiva de los aficionados a este deporte, el fútbol, quienes desde estos lugares prueban cada ocho por ocho o quince por quince un respiro fresco que les da el salir de su cotidianidad laboral. Es así que el territorio es también un espacio simbólico, en dónde se desarrolla lo tangible y físico, pero también lo mental y lo perceptible (como los sentimientos), como en este caso lo veremos con los sonidos que se presentan dentro del estadio.

El fútbol se ha transformado en un hecho social, lo entendemos en una doble dimensión, como espacio lúdico y como espacio socializante para los actores sociales, en nuestro caso para los jóvenes. Es necesario vislumbrar la complejidad del mundo juvenil desde una perspectiva que recupere las formas de representar las experiencias desde lo deportivo; donde se pretende identificar las prácticas de diversión, amistad y reunión de los jóvenes en el estadio Nemesio Diez, ya que, para acercarnos a su mundo es imprescindible transitar sus trayectorias.

La siguiente propuesta esta estructurada en tres partes, la primera da una entrada al mundo de los jóvenes y el sonido; la segunda parte aborda un breve panorama del Deportivo Toluca y de la Banda del Rojo; para finalmente desplegar el recorrido sonoro de los jóvenes en el estadio Nemesio Diez.<sup>2</sup>

## **LOS JÓVENES**

Los grupos juveniles han sido considerados como los promotores del desarrollo por lo que se considera necesario su formación e integración a la dinámica económica y laboral. De hecho los discursos nacionales se orientan a encomendar a los jóvenes el promover la modernización de sus países mediante el impulso de la educación, intentando preservar en ellos valores y sentimientos que los arraiguen al suelo natal. También se enfrenta un cambio en la dinámica familiar, social y cultural que han modificado los referentes simbólicos que orientaron a estas generaciones.

Si bien es cierto, se cree que el ser joven es sinónimo de sangre nueva, ideas frescas y por ello, muchos analistas piensan que la juventud es aquella que debe ponerse en marcha para que los tiempos venideros se optimicen, sin embargo, es en esta etapa de la vida en la que los sentidos y sin sentidos de sus conductas los coloca en un espacio de marginación social, puesto que se encuentran en un espacio de transición de pasar de niños a adultos, por lo que es recurrente el proceso de resistencia a la madurez y a las normas del ser mayor. Por ello es que la juventud sufre de una falta de atención o reconocimiento por parte del mundo adulto, el cual ha estigmatizado a este periodo como improductivo a la sociedad y falto de valores, cuando podría tratarse no de una carencia, sino una reconstrucción y reapropiación de esos valores. Esta concepción es un ruido a los oídos del mundo formal y ortodoxo, mientras que para cada uno de estos jóvenes, es una melodía que corresponde a sus ideales y su forma de vida.

De acuerdo con el estudio realizado por el CEIDAS (Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo y Asistencia Social) los jóvenes constituyen uno de los sectores que sufre el impacto de la crisis económica y social en México y en el mundo.

Las condiciones socioeconómicas por las cuales atraviesan los jóvenes es el panorama que nos aporta Mario Luis Fuentes en el periódico Excélsior: nuestro país sigue teniendo una población joven, CONAPO estimó para 2006 una edad promedio cercana a los 25 años y para el 2009 de los 107 millones de personas, 35 millones 649 mil 457 se ubicaría entre los 12 y 19 años.

Por lo que respecta a la educación, el número de jóvenes matriculados en la escuela disminuye con la edad, de acuerdo con los reportes de la SEP (Secretaría de Educación Pública) en el ciclo escolar 2006-2007 había 6.11 millones de jóvenes matriculados en educación secundaria, lo que representa el 95% del total de los adolescentes en edad de cursar este nivel. Para la educación media superior, el porcentaje baja considerablemente y sólo uno de cada cuatro cursa nivel superior.

“La Comisión Económica para América Latina CEPAL señala en diversos estudios que la población joven es la que en mayor medida padece el desempleo... en el caso de México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía indicó que en el tercer trimestre de 2008, 57% de los desempleados del país eran jóvenes” (Fuentes. 2009).

De acuerdo con (Rodríguez. 2002) en América Latina los modelos de políticas de juventud se han centrado en acciones en educación y tiempo libre, dichas estrategias se han concentrado en la preparación de los jóvenes para el cumplimiento de sus roles adultos, y la adecuada canalización del tiempo libre. La configuración de las políticas públicas ha definido a un joven pasivo y receptor de las acciones gubernamentales orientadas a su integración a los espacios de productividad. En estos momentos, a los jóvenes se les mira convertidos en sujetos de consumo, con interés político y democrático mínimo y en donde tienen que negociar con las instituciones, que sufren las transformaciones en la familia y su entorno.

Los jóvenes se encuentran en la edad de los grandes ideales y se enfrentan bien a su proceso evolutivo provistos de un gran bagaje: su energía, vitalidad, franqueza, honestidad y valentía (capaces de correr riesgos o jugarse la vida por otros). Rechazan la intolerancia y son de carácter abierto, rebeldes, inconformistas e idealistas.

¿Problemas? Los de siempre: inseguridad, impaciencia, pereza, inconstancia y falta de voluntad, en opinión de algunos. Y con todo ello van descubriendo los valores de su entorno: el éxito, el "tanto tienes tanto vales", la satisfacción sexual, el consumismo o la competencia.

En estos momentos, a los jóvenes se les mira convertidos en sujetos de consumo, y en actores intentando negociar con las instituciones, que sufren las transformaciones en la familia y su entorno, perdidos en la tragedia de no ser niños ni adultos, etapa transitoria, pero poseedores y creadores de la esperanza perdida por los mayores.

### **EL SONIDO, LA MÚSICA Y ALGO MÁS**

El sonido puede entenderse como las "vibraciones que generan las cosas al perturbarse su estado de equilibrio" (Contreras. 1998: 9) o como aquel conjunto de oscilaciones que estimulan al oído. En el estadio de fútbol se da la posibilidad de escuchar o ser escuchado a través de los sonidos que se exteriorizan constantemente.

"La diferencia real entre estas dos formas de movimiento vibratorio [sonido y ruido] radica en la periodicidad con que se generan las vibraciones; si estas son periódicas y regulares, el fenómeno se denomina sonido y si no lo son, se le llama ruido" (Contreras. 1998: 11).

En cuanto a la música la clasificación de los instrumentos esta basado en la familia de instrumentos de percusión, de cuerda y de aliento.<sup>3</sup>

La música, hoy en día, es una parte muy importante en la vida de los jóvenes. Frases como "esto es música para mis oídos" explican ellos ya no gustan de un sólo género musical, sino que más bien existe una mezcla que les admite estar zigzagueando por el mundo de la música y crear sus propios gustos.<sup>4</sup> Al hablar de música puede hacerse referencia al intérprete, a los estilos musicales y/o la música en vivo (Cortes. 2008).

La música forma parte de la tradición de un país o de una región, pero de la misma manera puede desempeñar un papel importante en la socialización y en la formación de la identidad del adolescente, y se ha convertido en un símbolo de su búsqueda de identidad y autonomía. Los adolescentes utilizan la música como refuerzo de identificación con su grupo de iguales, como vehículo de su rebeldía contra lo

convencional, para ayudarles a establecer una identidad separada de la de sus padres o simplemente es usada para relajarse, entretenerse o evitar el sentimiento de soledad. Escuchar música y ver videos musicales son dos de las actividades más importantes relacionadas durante la adolescencia.

Los jóvenes escuchan música desde que se levantan hasta que se acuestan, e incluso muchos de ellos duermen con música; es utilizada por los jóvenes como fondo y acompañamiento, en casa, cuando van en metro, autobús, coche o moto, o mientras ven la televisión o hablan con los amigos.

De ahí el impacto de la música rock de hoy en día, que va más allá de los simples textos y ritmos; para los adultos es sólo ruido, una acumulación de sonidos que no logran entender, es el extremo de la locura, simplemente ruido.

Para los jóvenes, la música se ha conformado como un nuevo modo de existencia en donde los ritmos, melodía y compás son signos que componen un lenguaje y con ello, crean identidades comunes, lógicas de comportamiento y nuevos modelos de pensar.

El choque de generaciones también se da desde la música. Algo que para el joven es un sentido, para el adulto es muchas veces lo contrario, comparándolo con ruido. Este traslape de gustos musicales y el desarrollo de nuevos géneros, es un reflejo de renovación de la sociedad a través de los tiempos, ya que el contexto y las personas han pasado por un proceso de modernización y cambio. Pero no sólo el estilo de la música ha tenido cambios, sino también similitudes que han sido constantes a través del tiempo, por tanto, el objetivo de la música siempre ha sido comunicar algo, y para los jóvenes, hacerse visibles y en ciertos casos transgredir las normas. La famosa canción: "Pachuco" del grupo de ska "La Maldita Vecindad" desarrolla la historia de un joven que reclama a su padre por criticar su forma de vestir y sus gustos, haciéndole recordar que cuando este era joven actuaba similar a su hijo. Éste es un ejemplo que ilustra muy bien este caso, el ideal de juventud y de la inevitable transición de la adolescencia a la madurez, además del cambio de perspectivas, en tanto se mantiene una moda y estilo musical propio de la época.

Desde el rock, el punk, reggae y cumbia villera, pasando por muchos otros géneros populares, los jóvenes han mantenido una identidad que va de la mano del juego y de la

burla. En donde se expresa la cotidianidad que se reinventa todos los días, con significados que describen su tiempo y espacio, y dónde también se mofan de las normas, las instituciones y de su incompreensión del mundo.

Cada género también se relaciona con la identidad en la vestimenta y el comportamiento, lo que hace evidente una ideología partidaria del género. Un punketo puede distinguirse de un rockero, de un ranchero o de un regatero, conforme a su apariencia y también a su forma de pensar y de mirar al mundo. Se puede decir que en muchos casos la música de cada uno de estos sujetos es acorde a una identidad determinada construida socialmente. Pues como dice Germán Muñoz González (2004) “la música tiene sexo, edad y clase social, así como afinidades marcadas con la pertenencia a subculturas juveniles”.

La cultura juvenil es representada de manera no verbal, con un alto contenido emocional, distinguida por buscar un modo de expresión. Desde la forma de hablar, de caminar, de vestir, de bailar, desde la música que escuchan etc. se genera un código y un lenguaje, lo que para ellos les da esa identidad y la habilidad de reconocer al otro como igual o diferente. La música, de ciertos géneros, en estos casos se ha convertido en una especie de dogma que permite reunir a millones de jóvenes con la misma creencia y el mismo sentido.

## **EL FÚTBOL EN TOLUCA**

Para llegar al nacimiento del Toluca,<sup>5</sup> es necesario remontarnos a 1916, cuando en un lugar muy cercano a la capital mexiquense, la Hacienda “La Huerta”, se implantó el fútbol por idea de Manuel Henkel. Los Henkel, se lanzaron a la creación de un equipo integrado por los peones que trabajaban de sol a sol; por lo que se hicieron de los servicios de Filiberto Navas Valdez.

El 12 de febrero de 1917, en el número 37 de la avenida Juárez, se levantó el acta que dio fundación formal al club Toluca; fue así como inició el Fútbol en la ciudad choricera, con “La Huerta”, “Xinantecatl” y Deportivo Toluca.

A Román Ferrat, se le atribuye el haber escogido los colores para el primer uniforme, que dista mucho del actual: camiseta blanca, pantaloncillo azul oscuro con una franja blanca vertical y medias azules.

Al consolidarse la Primera División, con la participación de equipos como España, Asturias, América, Atlante y Marte del Distrito Federal; Guadalajara, Atlas, Veracruz, Moctezuma y el A.D.O. Al año siguiente se incrementa el número de participantes al ingresar a dicho torneo el León, Puebla, Oro, San Sebastián, Tampico y Monterrey.

Debido a que las solicitudes para jugar en la Primera División se extendían día con día, se decidió formar la Segunda División, implementando como obligatorio el descenso automático del equipo que concluya el torneo en último lugar para que sea ocupado por aquel que termine en la Segunda División en primer lugar y darle así un mayor interés en la competencia.

El debut de Toluca en la Segunda División fue el 18 de febrero de 1951 y a lo largo de la temporada quedó en penúltimo lugar. Para la Temporada 1951-52, el cuadro de Toluca, terminó la competencia en tercera posición. Para 1952, la camiseta blanca aparece, además de una franja azul a lo ancho del tórax y el escudo tradicional en rojo en el pecho.

El Equipo en 1952 - 1953 tuvo un paso arrollador, al obtener 14 triunfos, 7 empates y una derrota y con ese paso contundente, el Deportivo cristalizó las ilusiones al convertirse en Campeón el 18 de enero de 1953. Esta hazaña, de lograr el campeonato le redituó la incorporación a la Primera División.

Para los años 50, el equipo tuvo una nueva experiencia que no sería fácil, con el máximo circuito, llegaron situaciones de carácter económico, el pago de sueldos a jugadores y el reacondicionamiento de las instalaciones. La solución que se presentó ante esta situación, fue la convocatoria del Ingeniero José Ramírez, a hombres de negocios de Toluca: Juan Salgado, Pedro López, Manuel Villaverde, Jaime García, Nemesio Diez Riega, Francisco Negrete y Luis Gutiérrez Dosal.

En 1953, se llevó a cabo la reestructuración del Club, convirtiéndose en una Asociación Civil, denominada Deportivo Toluca F.C., y resulta electo como Presidente Luis Gutiérrez Dosal.

En agosto del 53, el Toluca debutó en Primera División, ante el Atlante en la cancha de la Ciudad de los Deportes. Para ese encuentro apareció de forma sorpresiva una mascota disfrazada de diablo rojo, desde esa fecha se adoptó el sobrenombre de Diablos Rojos de Toluca.

En 1954 Don Luis Gutiérrez Dosal es responsable de construir la Casa Club, además de dar inicio a las obras de ampliación del Estadio Deportivo Toluca; y el 8 de agosto se inaugura “La Bombonera”.

El primer título conseguido por el Toluca en la Primera División fue de Copa, el día 27 de mayo de 1956 ante el Irapuato. El 24 de junio de 1959, se presentó la intempestiva muerte de Don Luis Gutiérrez Dosal, el gran mecenas del equipo; quedando como Presidente provisional Enrique Enríquez. Este hecho complicó el inicio del Torneo para el equipo, motivo por el que no se presentó a su primer encuentro contra el Atlas, perdiendo por primera y única vez en su historia por default y culminando el campeonato en quinta posición.

En la temporada 1966-67, el Deportivo Toluca bajo la batuta del técnico mexicano Ignacio Trelles logra obtener el tan ansiado título de la Primera división mexicana. Al año siguiente, gana su segundo título local en la temporada 1967-68. Para 1968, hace doblete y conquista su primer título internacional: la Copa de Campeones de la CONCACAF.

Para el Campeonato 1970-71, fue designado Javier Maawad como Presidente; el cuadro rojo se calificó para pelear la final ante América, éste último ganó el título.

Antes del inicio del Torneo 1972-73 se renovó la directiva, quedando al frente Fernando Corona Álvarez; el cuadro diablo concluyó en quinta posición.

La campaña 1974-75, inició con cambios; un nuevo técnico, José Ricardo de León, un nuevo portero Walter Gassire, un delantero Italo Estupiñán por mencionar algunos.

Toluca repitió la hazaña de ser Campeón, concluyó como primer lugar de su grupo y tres encuentros antes de terminar la fase de liguilla, Toluca venció a León por un gol a cero, con gol de Italo Estupiñán fue decretado Campeón.

En julio de 1977 se festejaron los 60 años del Deportivo Toluca, hubo cambio en la Directiva, llegando a esta Germán Sánchez Fabela; el equipo terminó en tercer lugar general.



La campaña 1978-79, fue de producción en fuerzas básicas, de donde salieron José Guadalupe Barra, Javier Mendoza y José Edmundo Núñez; igualmente se originó la llegada de Nery Castillo y Ricardo Brandon, éste último se convirtió en Campeón Goleador con 18 anotaciones. Toluca calificó a la liguilla, pero terminó en cuarto lugar.

Para el Campeonato 1981-82, el Toluca no calificó y Jorge Marik dejó la dirección técnica, llegando José Antonio Roca, además de cambios en la Presidencia con la designación de Jesús Fernández del Cojo. La campaña 1982-83, fue buena para el cuadro del Estado de México, concluyó con la calificación del Toluca, pero terminó en quinto lugar general.

La Temporada 1984-85, fue una mala campaña para Toluca, dejó el equipo José Antonio Roca, hubo cambios en la Presidencia volvió Jesús Fernández, y como técnico fue designado José Luis Estrada, el equipo concluyó en los últimos lugares de la Tabla.

El Campeonato 1986-87, marcó el regreso de Germán Sánchez Fabela a la Presidencia del Club, la llegada de Arpad Fekete a la dirección técnica y la contratación de Wilson Graniolatti; Toluca terminó en el lugar 13.

La siguiente campaña llegó a la Presidencia Kurt Visetti Vogelbach; así mismo a la dirección técnica llegó Roberto Matosas y como contratación del año a Ricardo Ferretti; el Toluca calificó pero terminó en noveno lugar.

La temporada 1988-89, la dirigió Héctor Sanabria y Toluca consiguió el Torneo de Copa a la U. A. de G. por marcador global de tres por dos.

Con la campaña siguiente terminó la Presidencia de Visetti Vogelbach y comenzó la del contador Antonio Mañón, se contrató a Raúl Cárdenas y el Toluca culminó en décima posición.

La temporada 1991-92, siguió con Cárdenas en el timón y Toluca culminó en la posición décimo primera. El torneo que siguió se estrenó Presidente en la figura de José Antonio Roca y en la dirección técnica Mario Velarde, Toluca concluyó en el lugar número 12 de la Tabla General.

La Temporada 1992-93, la inició como Presidente José Antonio Roca y la terminó Jesús Fernández del Cojo; la dirección técnica, la inició José Vantolra y la finalizó Roberto Silva; el cuadro diablo culminó en el lugar número 14. El Torneo 1992-93 debutó como técnico Roberto Silva Parada y el equipo rojo predominó cuarto de la general.

La siguiente campaña el Toluca terminó en tercer lugar y llegaron a la Institución Nildeson Silva de Mello, Rodrigo Fernández, Hernán Cristante y Blas Armando Giunta; regresó a la Presidencia Jesús Fernández del Cojo.

El torneo 1995-96, inició con la llegada a la Presidencia de Sergio Peláez Farell, se realizan cambios en la dirección técnica llegando Miguel Ángel López, pasando por Marco Antonio Trejo quien dirigió un encuentro.

En el Invierno 97, tras un largo tiempo sin liguillas, campeonatos, campañas ganadoras y técnicos formales, además de un equipo sin peso en el gol y sin chispa que moviera a la afición, el nuevo Presidente de la Institución el Lic. Rafael Lebrija Guiot, decidió llamar a Enrique Meza, técnico mexicano quien había trabajado en Cruz Azul, Toros Neza y Morelia.

A Meza no le fue nada bien al principio, dentro del equipo se comenzó a dudar de su capacidad. Meza dejó a un lado las críticas y siguió trabajando con el objetivo principal de levantar al equipo de los últimos lugares; al final del torneo Toluca no clasificó quedando con 19 puntos.

Es hasta el Torneo de Verano de 1998 cuando el Deportivo Toluca dirigido por el profesor Enrique Meza gana después de 23 largos años el cuarto título en la historia del club.

En el Verano 98, regresó la magia, inició con victorias sobre Monterrey, Tigres y los entonces Campeones Rayos del Necaxa. Al final de las 17 jornadas terminaron como primeros con 33 puntos.

Vencieron en Cuartos de Final al Atlante, al América en Semifinales y en la Final, luego de ir en desventaja cuatro por uno ante Necaxa, se levantaron para conquistar la Corona y volver a ser Campeones.

El invierno de ese mismo año, se cumplió el primer objetivo: calificar con 36 unidades, cuatro por debajo de Cruz Azul que fue primero, pero fueron eliminados en Cuartos de Final por el Atlas.

La final del 10 de mayo de 1998 disputada contra el Necaxa, es considerada una de las más vibrantes de que se tengan memoria.

También reconoce que fue el presidente del equipo, Sr Rafael Lebrija Guiot, artífice de la época dorada del Club Deportivo Toluca, al hacer contrataciones muy redituables para el Toluca, con gran exigencia y visión de juego de conjunto.

En el año 1999 el Deportivo Toluca volvió a obtener el título de liga en el Torneo de Verano, Toluca comenzó con el pie derecho, estuvieron invictos hasta la jornada 12 en donde fueron derrotados por Cruz Azul; al término del torneo, sólo culminaban con 2 derrotas. Totalizando 39 puntos, calificando como líderes generales con 50 goles en total. En liguilla, superaron a Necaxa, en Semifinales dejaron en el camino al Santos Laguna.

Venciendo al Atlas de Guadalajara en una intensa final que se prolongó hasta la serie de penales, siendo el héroe de la tarde el portero del Toluca Hernán Cristante, se dio un empate a tres goles en el Jalisco y a dos en la Bombonera, forzaron a los tiros de penal, obteniendo entonces su galardón número 5.

Seis meses más tarde Toluca, finalizó el Torneo en segundo general con 32 unidades; en Cuartos de Final, luego de caer por la mínima diferencia en el Hidalgo de Pachuca, los rojos se quedaron en esa fase tras empatar en la Bombonera a dos goles.

El primer Torneo del año 2000 el verano, fue completo para los rojos, ya que tan sólo con 3 juegos perdidos en la fase regular, un empate y 13 victorias, culminaron como primeros con 40 puntos. La aplanadora roja en Cuartos de Final borró completamente del terreno al Puebla derrotándolo con global de 9 a 0. En Semifinales dejaron en el camino al Guadalajara y en la Final, los Diablos superaron al Santos Laguna con global de 7 goles por 1, para conseguir su sexto galardón.

El Invierno 2000, culminó con 5 encuentros perdidos, 9 ganados y la calificación a la Liguilla; en Cuartos de Final, superaron por mejor posición en la Tabla General al América tras empatar a 4 goles; en Semifinales dejó en el camino al Atlas y en la Final, se enfrentó a Monarcas Morelia; los michoacanos vencieron en la cancha del Nemesio Diez a los Diablos.

El verano 2001, Toluca tuvo una desastrosa campaña, culminó como último lugar de su grupo, con tan solo 17 unidades.

Para el invierno 2001, se comenzó con el cambio en la dirección técnica y la llegada de Ricardo Lavolpe; al final de las 18 jornadas, quedaron como segundo general con 32 puntos. En Cuartos de Final derrotaron a Guadalajara. En Semifinales cayeron ante Pachuca. Para el verano 2002, nuevas esperanzas se formaron, luego de quedar segundos en la general al final del Torneo, En Cuartos de Final se enfrentaron a Necaxa quien los dejó en el camino.

En el Apertura 2002 fue designado como Técnico Nacional Ricardo Lavolpe, dejando el timón en Alberto Jorge; los Diablos fueron nuevamente segundos de la Tabla General; en Cuartos de Final vencieron apuradamente a Guadalajara, derrotaron a Santos en Semifinales y derrotaron a Morelia en la Final, y colocar la séptima estrella en el escudo escarlata.

A partir del 2003 y con una creciente afición hacia el club Deportivo Toluca, no se dejaron apañar la fama y consiguieron más títulos, con uno de sus mejores presidentes que era Rafael Lebrija, pelando por su equipo a capa y espada, al que nos referimos es la Copa de Campeón de Campeones disputada contra el Monterrey, quedando un

marcador de 4 por 2 en penaltis, después de quedar empatados en el tiempo reglamentario donde el gol lo dio Josué Castilleros, el D.T. fue Ricardo Ferreti quedando la alineación de la siguiente manera Armando Navarrete, Sergio Amaury Ponce, Miguel Ángel Almazán, Edgar Dueñas, Maximiliano Cuberas, Miguel Ángel Carreón, José Núñez, Diego de la Torre con cambio de José Luis Rodríguez,, Josué Castillejos, Ismael Valades y Emanuel Ruiz con cambio de Juan Ramón Hernández. Terminando listos para Liguilla.

En este año también el Club cumple 50 años en la primera división, para lo que su presidente agradece al equipo además de que tiene la esperanza de lograr un bicampeonato, porque su regalo fue ganar la copa del torneo de Apertura.

En ese mismo año obtiene su segunda copa de campeones de la CONCACAFF ganándole al Morelia en un 2 por 1 con goles de los uruguayos Paulo da Silva y Vicente Sánchez, en el juego de vuelta con global de 5-4 proclamarse campeón del certamen.

Después del 2005 se marca una nueva era en el Deportivo Toluca, ya que sale del Club una de sus mejores figuras el paraguayo José Saturnino Cardozo, pero aún así ganan el Torneo de Apertura al vencer al Monterrey empatando por 3 goles en el de ida y 3 por 0 en el Estadio tecnológico de vuelta con dos goles de Vicente Sánchez y uno de Rodrigo Díaz, y un nuevo Director Técnico de origen argentino Américo Gallego mejor conocido como “El Tolo”, teniendo la siguiente alineación: Rolando Hernán Cristante Mandarino, Mario Méndez Olague, Édgar Esteban Dueñas Peñaflor ,Paulo César Da Silva Barrios, Francisco Gamboa Gómez, Manuel Alejandro De la Torre Urbina, Israel López Hernández, Ariel Javier Rosada con un cambio de Abundis Sandoval, Antonio Naelson Matías, Carlos Esquivel Silva y Vicente Martín Sánchez Bragunde.

Para el 2006 se disputa la siguiente edición de la Copa de Campeones de la CONCACAF en contra del Club América, pero es derrotado de una manera muy polémica quedado el marcador 2 por 1 en tiempos extras donde los jugadores fueron Hernán Cristante, José Manuel Cruzalta, Amaury Ponce, Paulo da Silva, Iván

Castillejos, Miguel Almazán, Manuel de la Torre, Ismael Valadez con cambio de Carlos Esquivel Rodrigo Díaz, Ariel Rosada y Vicente Sánchez.

Pero para recompensar esto le gana la Copa de Campeón de Campeones al Pachuca con un 1 por 0 en el estadio Hidalgo don Bruno Mariano dio el gol de la victoria, también luchó por la Copa Sudamericana en donde alcanzó las semifinales y cerró el año disputando la final del Torneo Apertura ante el Guadalajara, cayendo en el global 2 por 3.

De esta manera obtuvo su pase a la Copa Libertadores 2007 derrotando al América, surgiendo una nueva etapa del Club Deportivo Toluca con un nuevo Director Técnico de origen argentino Néstor José Pekerman, donde Vicente Sánchez anotó el segundo gol más rápido en la Libertadores a los 25 segundos de haber iniciado el partido.

En este mismo año suceden demasiados acontecimientos, especialmente con asuntos relacionados a la FIFA y a las exigencias de Lebrija para con el Club Deportivo Toluca, donde las demandas y ofensas corrieron al por mayor, teniendo como resultado la destitución de éste y quedando como el nuevo presidente del Club desde noviembre Fernando Corona Álvarez, que anteriormente en los 70's había fungido como tal, por lo que tiene el objetivo de un acrecimiento en la afición del equipo además de velar por la seguridad de los jugadores.

Para 2008 festejos y más festejos, el club cumplía 91 años que se debían celebrar a lo grande, pasa un torneo de clausura sin grandes emociones para los aficionados y se da la pérdida de uno de los grandes para el Toluca, Vicente Sánchez, que emigra a Bundesliga Alemana, con el Schalke. Para el torneo de Apertura 2008 y bajo la batuta de José Manuel "Chepo" de la Torre, la suerte del Toluca cambiaría, clasifica a la liguilla llegando hasta la final, la cuál disputo con uno de los considerados grandes, el equipo de Cruz Azul, en un partido de gran expectación y emoción, logrando así su novena estrella.

Poniendo sobre la mesa la pregunta de si ¿podría considerársele al Toluca como un equipo grande?

## LA BANDA DEL ROJO

Los orígenes de la Banda del Rojo<sup>6</sup> a diferencia de las demás porras, es que se formó en la Internet. La idea surgió en una conversación vía MSN en donde dos jóvenes comparten el sueño de apartarse de la perra brava, idea que hasta entonces les parecía imposible, sin embargo el sueño no terminó y después de platicarlo entre otros seis, acordaron separarse juntos para formar la Barra 666.

Fue hasta el Sábado 21 de Julio del 2001 donde la Barra 666 apareció oficialmente como una barra de Toluca en el partido Toluca vs León festejando al equipo con rollos de papel y papel picado, pero estos jóvenes no eran los únicos nuevos en el estadio pues ese mismo día debutó con la playera del Toluca el Uruguayo Vicente Sánchez quien demostró su talento anotando dos goles los cuales festejo a unos metros de donde se ubicaban los jóvenes de la Barra 666.<sup>7</sup>

Pasados algunos años al interior de la perra brava surgió una barra llamada La Mano Negra, con la cual tuvieron algunas diferencias que el destino se encargo de unir y fue así como después de largas peleas La Mano Negra y la Barra 666 decidieron unirse con el fin de tener más integrantes y fundar la Banda del Rojo.

Fue así como se consolida como una barra ya no son 10 o 18 jóvenes, actualmente se han integrado mas de mil. Asimismo el objetivo de cautivar mas jóvenes crearon un sitio dedicado a La Banda del Rojo ([www.labandadelrojo.org](http://www.labandadelrojo.org)) en donde se proporciona todo acerca de esta barra y por supuesto de el Club Deportivo Toluca, el sitio sin duda ha ido creciendo y ganando popularidad, uno de tantos logros se dio el día Sábado 13 de octubre cuando la web obtuvo un dominio propio quedando como ***www.labandadelrojo.org*** donde a través de PHP-Nuke ofrecen a los hinchas de Toluca unirse a su Barra vía web.

La Banda del Rojo no se limita a la ciudad de Toluca, en la actualidad existe en ciudades como Veracruz, Guadalajara, México D.F, Monterrey, Morelia e incluso en E.U. y algunas otras ciudades que se encuentran registradas en el sitio oficial.

La socialización de los jóvenes como una porra que tiene como principio apoyo incondicional al deportivo Toluca a quien también le llaman “*EL ROJO*”. La música es uno de los aspectos que también llaman la atención del joven dentro del estadio; ellos expresan sus sentimientos, sus protestas y es al cantar antes, durante y después del partido donde se refleja la fidelidad incondicional hacia el equipo, hacia el rojo.

*Lo toluco* en el estadio Nemesio Diez se puede apreciar desde los puestos ambulantes colocados fuera del estadio, con la comida que venden; como el famoso chorizo, la barbacoa, los huaraches (que elaboran las mujeres de una misma zona del estado, el cerro de la Teresona), con los carritos que llevan pan de nata, elote y piloncillo, con los puestos de artículos que van desde pulseras, tasas, peluches playeras, banderas, hasta chamarras, que resultan muy efectivas en esta región fría del país.

Personas de fuera del estado, describen a las personas de Toluca, como frías, serias, poco amables con los desconocidos y con un ritmo de vida acelerado, similar al de las personas del Distrito Federal, esto es sólo una imagen que engloba a los oriundos de Toluca, ya que en la fiesta que representa el Fútbol, los jóvenes se reúnen para compartir, convivir, desinhibirse y se vuelven uno mismo dentro de grupo fanático.

Dentro de los aspectos que representa a esta región del resto del país se encuentra el chorizo, el volcán, el frío, la cercanía con el DF y lo que es la porra La perra brava, así como el diablo en tanto mascota y por el Deportivo Toluca F C.

Es importante señalar que la popular porra “la perra brava” está luchando actualmente por no desaparecer; mientras que, la banda del Rojo desea reformar esa forma tradicional en las porras, plasmando una ideología liberal.

Esta barra se ha articulado con ayuda de la Internet ([www.labandadelrojo.org](http://www.labandadelrojo.org)) y de panfletos, en los que se mantiene informados a los integrantes del grupo, se les da un espacio de expresión, de propuesta y en donde pueden estar en contacto y ayudar a financiar las actividades de la banda.

Esta barra juvenil, es la que en estos momentos tiene más constancia, esta creciendo más rápido y es reconocida por sus cánticos y porras, que como ya se ha mencionado,



tiene tintes argentinos, pero están adaptados al contexto toluqueño; además, nunca dejan de cantar, desde antes de comenzar el partido hasta después de él mantienen su ánimo con los brincos, porras, los bailes y las palmas.

Son jóvenes que buscan desahogar su tensión y divertirse, echar desmadre, “ser diablo, ser de la banda del rojo, es un deseo, una experiencia y por lo tanto parte de un colectivo, de una participación grupal. Estos miembros son parte de la banda a partir de que se integran y van al estadio a apoyar al equipo cada vez que el Toluca juega; son constantes, deben de tener disposición para participar en otras actividades que la barra requiera, como: la elaboración de artículos de la barra, venderlos, adornar con trapos la tribuna, organizar los viajes, tocar los instrumentos, organizar las porras.

En Toluca, con los Diablos y la banda del rojo, se muestra una imagen de gente luchadora, que atemoriza y que busca intimidar a los demás, gente que es poco amable, como el diablo, pero que también es cálida como el infierno y arde a la hora de conseguir lo que desea.

Los miembros de esta barra, consideran a la institución del equipo, como el símbolo que les da identidad, son su motivo de existencia y tienen la concepción de su importancia como afición, puesto que ellos se sienten responsables de bueno o mal desempeño del equipo. Creen que si apoyan con todas sus fuerzas el equipo ira bien, de lo contrario, fracasará.

## **UN RECORRIDO VISUAL POR LOS SONIDOS DEL ESTADIO**

Se utiliza la fotografía como herramienta de recolección de datos gráficos, porque al igual que la cotidianidad, en ocasiones, el texto elimina ciertos elementos que parecen inadvertidos; sin embargo, con el paso de la investigación nos damos cuenta que son elementos identitarios y condicionantes de la rutina de los jóvenes (Cortes. 2008)

En cada partido de fútbol pasamos ante muchas imágenes sin percibirlas. Sólo en el momento en que una persona puede notar una imagen concreta se hace visible, porque

corresponde a algo que le interesa especialmente en ese momento. De acuerdo con Bosh citado en Berger lo visible no es más que “el conjunto de imágenes que el ojo crea al mirar. La realidad se hace visible al ser percibida” (Bosh. 2002: 7). Con la ayuda de la cámara se plasmo un recorrido visual para fijar la apariencia de los acontecimientos; una foto se percibe tanto visual como sensorialmente.

### ***ANTES DE LAS 12:00, LA ENTRADA AL ESTADIO.*<sup>8</sup>**

Aproximadamente a las nueve veinte se aprecia el arribo de los vendedores que trabajan dentro del estadio, los colores ayudan a ubicarlos, naranja para la comida, azul para los refrescos y cervezas, y los de amarillo para los suvenir.

Uno de los sonidos se plasma en los intérpretes de las porras. La música forma parte de nuestro mapa percibido como mundo y en este caso nos ayuda acercarnos a la dinámica de los jóvenes, a los códigos que se establecen entre ellos y frente a los otros. En ese sentido “la música es portadora de la reapropiación del tiempo y del espacio” (Attal. 1995: 217).

Aspecto Musical	Caso Deportivo Toluca
Elección del material	Porras que marcan el estilo de La Banda del Rojo
Organización formal	Ensayos previos al partido para ver quien porta los instrumentos
Estética	La forma de interpretar a partir de los instrumentos y los cánticos de los integrantes en el estadio
Comunicación	La comunicación que se establece dentro del estadio con la misma porra y con la porra del equipo contrario. Apoyo al equipo y desaliento al contrario: duelo de porras.

Ahora bien, la Banda del Rojo lleva a cabo tareas entendidas como diligencias grupales, donde encontramos **acciones**, en tanto **actividades**, lo que soporta una **comunicación** al **cantar**, y finalmente un **festejo** (como grupo) que puede **integrar** bebidas, drogas, cigarros, **discusiones**, **peleas** internas dentro de la misma banda, con otras porras o con las autoridades del estadio, en tanto **conflicto**.

Actividades grupales ----- acciones / actividades

----- comunicación / cánticos

----- festejo / bebidas

----- conflicto / peleas

Si ser diablo es un deseo, una experiencia y por lo tanto ser de la banda del rojo les admite tres formas de socializar en el estadio al entenderlo como un espacio colectivo, íntimo y de anonimato.

Once treinta se escucha el sonido del estadio

Diablos, Diablos, con el afán de animación... se vuelve un sonido colectivo, los jóvenes se unen, se trata de apoyar al equipo, al Rojo



El himno del Toluca... el canto se vuelve colectivo, se unen al amor que siente por el equipo

Diablos, Diablos, Diablos, Diablos, Diablos....

Toooluuucaa!

Toluca serás el campeón

(Diablos, Diablos)

Te llevo en el corazón

(Diablos, Diablos)

La fuerza escarlata ya salta a la cancha que rueda a favor el balón..

Toluca serás el campeón

(Diablos, Diablos)

Te llevo en el corazón

(Diablos, Diablos)

La fuerza escarlata ya salta a la cancha que rueda a favor el balón..

Yo si le voy le voy al Toluca!

Yo si le voy le voy al Toluca!

Yo si le voy le voy al Toluca!

Yo soy diablo de corazón, con sangre roja y con grata de Campeón!

Vamos Toluca queremos gol, dale con todo sí

Otra copa queremos otra copa,  
Se escuchan los cantos y las palmas



se puede, Sí Se Puede!  
Yo soy diablo de corazón, con sangre roja y  
con grata de Campeón!  
Vamos Toluca queremos gol, dale con todo sí  
se puede, Sí Se Puede!  
Diablos, Diablos, Diablos, Diablos, Diablos....

Arribo de La Banda del Rojo

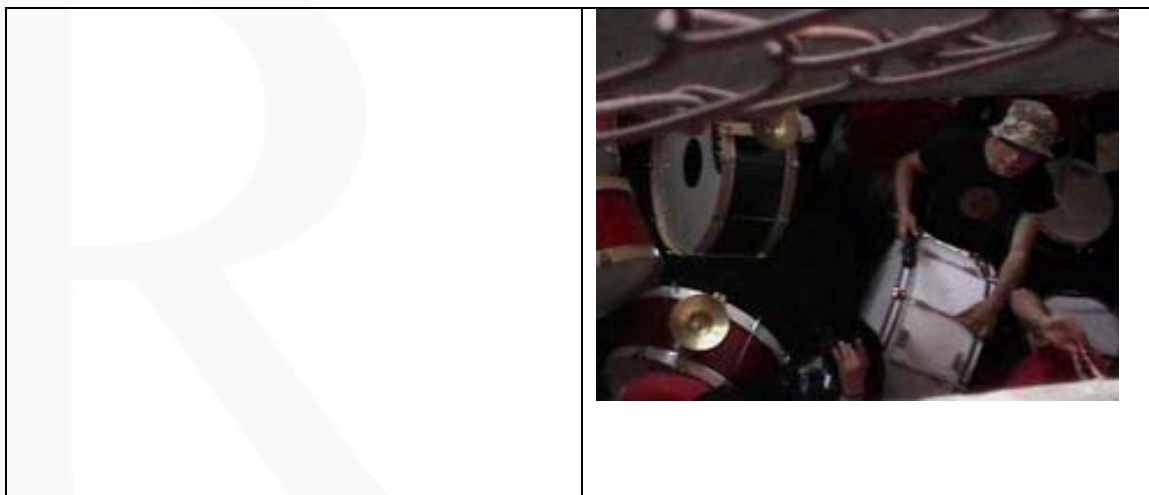


Rojo, rojo de mi vida, tú eres la alegría de  
mi corazón

Sabes cuanto te quiero, te llevamos dentro  
de mi corazón...

Diez minutos antes del comienzo del partido,  
la banda del rojo hizo su entrada a la tribuna y  
con ella comenzaron los cánticos.





### **A 12:00 EN EL NEMESIO DIEZ.<sup>9</sup>**

Cuando la mayor parte de la tribuna de sol estaba llena, la mascota del equipo “el diablito” se acerca para organizar una porra, la botarga repitió la dinámica en dos o tres para subir el ánimo de los aficionados.



Foto Alex Pastrana

Sonido de estadio antes de que inicie el partido, música grupera, música electrónica y pop.

Y da paso al diablito para que se escuchen los gritos de apoyo al Toluca, al Rojo.

Se conjuntan los sonidos de los aplaudidores, chiflidos, barullos, silbatina y aplausos en todo el estadio.



Los cánticos, los instrumentos, las letras, expresan el poder o superioridad hacia las otras barras, con bailes y movimientos, el poder e intimidación hacia otras barras.



“No concibo mi existencia sin ir a esa cancha, sin abrazar a mis amigos, sin gritar un gol hasta quedarme ronco” palabras de Luis, miembro de LBR

Duelo de porras, en el cual se entonaban cánticos y la otra porra contestaba, resaltando el apoyo a su equipo, sus logros y los insultos al otro:



son pendejos son pendejos

### ***EL MEDIO TIEMPO***

Llegó el medio tiempo y en la tribuna los papeles se invierten ya que la banda del rojo se sentó y el resto de la tribuna se puso de pie, lo cual puede responder a que mucha gente sale de la tribuna ya sea para asistir al sanitario o comprar alimentos<sup>10</sup> y bebidas.

### ***SEGUNDO TIEMPO***

Los jóvenes gritan por las jugadas del encuentro y los reclamos hacia las personas paradas continuaron a lo largo del segundo tiempo.

El partido transcurrió sin mayores jugadas importantes, algunas aproximaciones del Toluca que no lograron concretar, alrededor del minuto 30 salió Zinha y la gente comenzó a corear su nombre, lo cual refleja el arraigo que tiene con la gente y que es uno de los jugadores referentes, al igual que Cristante quienes en muy pocas ocasiones son reprochados por los aficionados y que normalmente reciben elogios, a diferencia de otros que son fuertemente criticados como Santiago Fernández quien fue cambiado, se escucharon calificativos habituales que van más allá de su desempeño futbolístico, como señalarlo de “pendejo”.

### ***FINAL DEL PARTIDO, SONIDOS DE DESPEDIDA***

Cinco minutos antes del final del partido la gente comenzó a salir, el encuentro terminó con la victoria de 1-0 a favor del Toluca (vs San Luis). El sonido de las carcajadas, de aplausos y de agradecimientos a los jugadores, fueron de los últimos matices con los que el partido se adornó. Sonidos de felicidad, euforia y pasión, sonidos que de según

los miembros del grupo, son la fórmula secreta que ha hecho ganar a su equipo, que le han dado aliento y un motivo por el cual dar todo en la cancha; el amor y aguante de su gente que siempre se entrega en el tablón, los aficionados de la Banda del Rojo.

### **PRIMERA REFLEXIONES**

De acuerdo con Echeverría “la conexión entre nuestras posturas corporales y nuestra vida emocional es tan fuerte que podemos darnos cuenta del estado de ánimo de una persona por el mero hecho de observar la postura de su cuerpo” (Echeverría. 2006: 285).

Los cantos de la Banda de Rojo no son improvisados, son bien estructurados y son practicados los sábados y horas antes del partido, donde ensayan porras escritas e inventadas por ellos mismos. Entre otros factores que alimentan a este movimiento, se encuentra la pasión por el equipo, la pobreza y la violencia estructural.

Para ellos: la banda tiene corazón, su bombo, tiene una sola voz que se compone de gargantas, tiene pulso, tiene ritmo, la banda es fiesta es alegría y en las malas se canta con mas amor, con mas coraje es la voz de los sin voz como dijera el sub comandante Marcos.

La juventud Toluqueña esta buscando espacios de expresión, convivencia y diversión que les sean afines, en este caso el estadio es ese lugar; en el cual, los jóvenes de la Banda del Rojo han marcado como su territorio con instrumentos, trapos, banderas y con su presencia masiva, con la cual buscan dirigir la mirada de la sociedad hacia ellos, por lo que su música (o ruido para los mayores) es un símbolo de expresión y de llamar la atención de quienes no los ven, o mejor dicho los excluyen y marginan, es abrir los ojos de los otros y mostrarse como un grupo poderoso e importante, en donde la juventud se traduce en una virtud y no una amenaza, pues si bien, también tiene la habilidad de organizarse, de llevar un orden, de hablar y también escucharse, una cultura juvenil que ha logrado crecer rápidamente y que ahora es reconocida no sólo en Toluca, sino en todo México, y por que no decirlo, también fuera del país.

Los jóvenes están emitiendo un sonido dirigido a todo un conglomerado de personas y de medios de comunicación, en el que expresan su identidad al equipo Toluca por medio de la música y su ideología.



Hoy, Los Diablos Rojos del Toluca, son nuevamente campeones, y dibujaron en su escudo la novena estrella. Esto ha reflejado y ha incitado a la manifestación de amor y fidelidad de su barra, la cual desde sus inicios se ha dedicado a apoyar y alentar al equipo con base en sus cánticos, bailes, medios publicitarios y explotando la imagen del Toluca y su organización a un nivel global con el uso de la Internet.

La expresión es colectiva, mi corazón es rojo, estamos en tierra de campeones, tenemos la novena copa y vamos por más. Como lo apunta Matus (2001) “son agrupaciones constituidas por individuos que se reúnen y visten una estética para compartir una actividad y una actitud que genera sensaciones fuertes y confiere sentido a una existencia en cuya cotidianeidad hay falta de contacto y contagio emocional” (Matus. 2001: 77).

## REFERENCIAS

Adriá, S. (2000) *Curso de sonido II*. Valencia: Ars Studios

Attal, J. (1995) “*Ruidos*” México, D.F Ed. Siglo XXI.

Berger, J. (2000) “*Usos de la fotografía*” en *Elementos: ciencia y cultura*. Año/volumen 7, Núm. 037. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México, febrero-abril 2000.

Berger, J. (2002) “*Modos de ver*”. Gustavo Gili, Barcelona.

Cortes, E., Cristina B. (2008). *Expresión Juvenil: Los Portales de Toluca. La fotografía como un medio de comunicación*. Encuentro AMIC, Monterrey, México

Contreras, J. G. (1988) *Atlas Cultural de México*. Música. México Ed. SEP, INAH y Planeta.

Garduño, G. (compilador) (2004) *Historia de un campeón. 1917 – 2004*. Deportivo Toluca Futbol Club, México

González, I. (2008) Un huarache con tradición. En Toluca 2660, altitud en la noticia. Lunes 18 de agosto.

Matus, C. (2001) Tribus urbanas en Santiago de Chile: entre ritos y consumos. El caso de la discoteque Blondie. En *Adolescencia y Juventud en América Latina*, Solum Donas Burak (compilador). Libro Universitario Regional. Costa Rica.

Rodríguez, E. (2002), “Juventud y políticas públicas en América Latina: Experiencias y desafíos desde la gestión” en *Última Década*, No. 13, Centro de Investigación y Difusión Poblacional de Achupallas, Villa del Mar, Chile.

Sotelo, Greco “Los divinos Diablos Toluca”; 2000  
<http://foro.univision.com/univision/board/message?board.id=futboldetoluca&message.id=214947>. Consultado el 4 de agosto de 2008.

<http://www.educa.rcanaria.es/Usr/Apdorta/musica.htm>, sep/2005.

## NOTAS

<sup>1</sup> Edith Cortés: es profesora investigadora en la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública. Su correo es: [ecortes26@hotmail.com](mailto:ecortes26@hotmail.com)

<sup>2</sup> La presente reflexión forma parte del proyecto de investigación *Identidades, prácticas y representaciones de los aficionados al fútbol en México: un análisis multirregional*.

<sup>3</sup> La familia de percusión se subdivide de acuerdo con su emisión en instrumentos con membrana y sin membrana; los de cuerda por sus criterios de ejecución en punteada, frotada o percutida; y finalmente los

---

de aliento puede ser de madera o de metal. Para mayor información consultar el atlas cultural de México. Música.

<sup>4</sup> Entendemos a la cultura musical a través de su triple dimensión; como lenguaje, que comunica al transmitir y recibir mensajes con un determinado contenido que puede estar lleno de vivencias, de aspectos cotidianos; como espacio artístico, por medio de los sonidos expresados y percibidos, dentro de las oscilaciones musicales; y, finalmente, esas expresiones musicales que están dentro de una sociedad con reglas y normas. Véase: <http://www.educa.rcanaria.es/Usr/Apdorta/musica.htm> Fecha de consulta: septiembre de 2005.

<sup>5</sup> Este apartado es un fragmento del trabajo desarrollado por Janette Cruz Sandoval y Karla Rueda Servin

<sup>6</sup> Esta parte es un extracto del trabajo desarrollado por Daniela Hinojosa Arago y Emmanuel Sólorza Hernández

<sup>7</sup> Véase:

<http://foro.univision.com/univision/board/message?board.id=futboldetoluca&message.id=214947>. Fecha de consulta: 4 de agosto de 2008.

<sup>8</sup> El recorrido visual está basado en el trabajo de campo del torneo de 2008.

<sup>9</sup> El estadio Nemesio Díez posee una capacidad de 27,000 espectadores, se encuentra ubicado entre cuatro calles: Avenida Morelos, ruta principal de acceso al centro de la de la ciudad por parte de los automovilistas y en la cual se encuentran los accesos 1, 2, 3, 4, 5 y 6, accesos destinados para Palcos y en donde se localiza la primer taquilla consignada para la venta de boletos. La calle Aurelio Venegas en la cual se están los accesos 7, 8 y 9, destinados para el acceso de los aficionados que se ubican en Sol. Avenida Constituyentes, otra de las avenidas principales de la ciudad y con mayor afluencia automovilística, que permite pasar por enfrente del Estadio; en esta calle se hallan los accesos para Sombra Preferente y de personal autorizado, como patrocinadores, productos que se venden dentro del Estadio, etc., y estos corresponden respectivamente al acceso 10 y al acceso 11. Y por último resta la calle Felipe Villanueva en la cual se localiza el acceso 12, que esta destinada a la entrada de los autobuses del equipo visitante y el Local.

<sup>10</sup> Los “huaraches” se venden fuera del estadio tienen mucha presencia en el gusto de la gente. De acuerdo con Itzel González, el huarache es un alimento 100% toluqueño que data de 1930, es una gran tostada de maíz, blanco o azul, que sirve de base para los frijoles, el cilantro, los nopales, el queso, la cebolla y la salsa roja. Para 1950 los puntos de venta se extendieron a los campos de futbol del Tívoli y en el Patria, que posteriormente sería el Estadio Nemesio Díez, La Bombonera.